

薛泽坤

AI 事业部总监 · 集团 AI 落地 · 企业系统集成 · 数字化应用建设

17696066625 · xxuezekun@gmail.com · xuezekun.jaaxi.com

31 岁 · 微信 17696066625 · 深圳和上海 · 9 年工作经验



职业概述 / PROFILE

9 年复合经验，现任田森集团 AI 创新事业部总监，负责集团 AI 落地、企业软件研发与数字化应用建设；具备 SaaS 研发、产品设计、业务经营及 15 人团队管理经验。运营个人抖音 IP 账号，粉丝 2 万。 [抖音主页](#)

主导集团 AI 应用与数字化项目，从业务调研、方案设计到核心开发、部署及推广，承担端到端交付职责。围绕地产营销、商业运营与财务管理，将 LLM 能力、业务规则和企业数据结合，推动应用落地。

核心复合成果 / SELECTED IMPACT

01 企业 AI 集成平台

统一接入 DeepSeek、OpenAI、Gemini，完成平台上线，建立租户权限、Token 计量与用量追溯机制。

02 经营分析与数据治理

整合 12 张业务报表、287 项经营指标，支持预算偏差预警、板块对比及源数据下钻。

03 AI 应用与组织推广

主导地产 AI 获客工具建设，推进飞书迁移与岗位培训，单场覆盖 100 余人。

工作经历 / EXPERIENCE

田森集团 | AI 创新事业部总监

2026.08—至今

- 负责集团 AI 与数字化建设，主导业务调研、产品规划、一体化平台架构设计与技术选型；统筹商业、财务及使用部门明确流程、数据口径和验收标准，打通飞书与金蝶，实现飞书流程同步至金蝶，推进开发、部署及推广。
- 主导企业 AI 集成平台及地产 AI 获客工具建设，将 LLM 接入、上下文组织和结构化输出应用于具体业务；建立权限、用量核算与人工审核机制，兼顾应用效果、运行成本和业务风险。
- 推进经营分析、合伙人经营数据及商业对账平台上线，统一指标口径和数据关联；经营分析平台整合 12 张报表、287 项指标，合伙人平台一期覆盖 31 个核算单元，支持经营复盘与账务核查。
- 主导商业合同、审批及收费等功能自研，形成对昂捷部分业务功能的替代能力；统筹销售入职考核、产值管理与三维看房等应用交付，将培训考核、项目回款和地产展示需求转化为业务工具。
- 牵头集团飞书迁移与推广，协调组织、权限、考勤及审批配置；主持 AI 与飞书培训，单场覆盖 100 余人，通过实施手册和问题反馈推进员工使用及应用改进。

独立创业（个人 OPC） | 企业 AI 产品开发 / 跨境电商经营

2025.11—至今

- 独立经营东南亚 TikTok Shop，统筹选品、内容、投放及店铺运营，月 GMV 约 20 万元、月净利润约 2~5 万元；2026 年拓展企业 AI 服务。
- 从一线经营中识别重复操作与协作问题，独立完成业务诊断、SOP 重构、AI 工作流设计和应用开发，使用 Codex、Claude Code 推进需求分析、编码、测试及交付。
- 完成 TikTok 妙手自动化与 X 自动获客平台交付，分别每日节省约 5 小时、6 小时重复操作；独立上线 AI 每日情报与短视频选题系统，承担产品迭代与持续运维。

山西君安千玺网络科技有限公司 | 联合创业 / TikTok 运营总监

2023.11—2025.10

- 从 0 到 1 组建并管理 15 人团队，负责招聘培训、目标拆解及绩效复盘，统筹东南亚与美国市场跨境店、本土店经营，覆盖美妆、女装和保健品等品类。
- 统筹选品、达人合作、短视频与广告投放，业务年 GMV 约 3000 万元；2024 年黑五期间月 GMV 最高 80 万美元、单日订单峰值 1000+，越南自制混剪视频单条播放最高 300 万。

上海普瑞网络科技有限公司 | 前端负责人 / 兼职产品经理

2022.03—2023.10

- 负责智慧空间 SaaS 后台、小程序及 SDK 前端架构，兼任产品经理，将业务流程、角色权限和功能需求转化为产品原型与开发方案，明确交付范围及验收标准。
- 组织公共组件复用与页面性能优化，完善接口文档，协调前后端联调、版本迭代及线上问题处理，支持多项目并行开发与持续交付。

中国天楹股份有限公司 | 高级前端开发

2020.09—2022.02

- 从 0 到 1 搭建智慧环卫管理后台及配套小程序，负责核心页面与业务功能开发，将作业调度、数据管理和运营流程转化为线上应用。
- 制定并沉淀前端开发与交付规范，承担新员工培训，协同产品和后端团队完成多端业务衔接，推进功能迭代及系统交付。

上海豆蛙信息科技有限公司 | 前端开发工程师 / 兼职产品经理

2019.04—2020.08

- 负责迪卡侬 SaaS 供应链系统后台及配套小程序的前端开发，围绕订单、库存与业务协同实现核心功能，配合完成接口联调、测试和上线。
- 兼任产品经理，参与供应链系统产品设计，梳理业务流程、角色权限及功能需求，将业务要求转化为前端交互与开发内容。

代表项目 / PROJECT

企业 AI 集成平台

田森集团 | 企业级 LLM 应用与服务治理

- 主导企业 AI 平台从产品规划到上线交付，基于 Python / FastAPI、React / TypeScript 统一接入 DeepSeek、OpenAI、Gemini，解决模型 API、SSE 流式响应及用量统计差异，形成统一的对话与图像生成入口。
- 将权限与成本治理纳入核心架构，建立租户隔离、RBAC、密钥保护和 Token 计量机制；通过请求幂等、并发控制及额度预占与结算，处理重复请求和长耗时任务异常，完成平台部署及真实模型调用验证，实现 AI 服务的统一授权与用量追溯。

田森集团一体化经营管理平台

田森集团 | 企业系统集成与商业系统自研替代

- 主导集团一体化平台架构设计，基于 Vue 3 / TypeScript、NestJS 与 MySQL 建立共享基础能力与独立业务模块，统一账号、组织及岗位授权；统筹商业、财务与使用部门梳理流程、数据口径和验收标准，推进跨系统集成与分阶段交付。
- 打通飞书与金蝶，实现飞书流程同步至金蝶；主导自研商业合同、审批及收费等功能，形成对昂捷部分业务功能的替代能力。完成平台云端部署，以数据范围鉴权、事务与请求幂等保障授权和业务一致性，交付统一业务入口及经营数据查询能力。

抖音 AI 获客助手

田森集团 | 地产营销与 LLM 应用交付

- 主导地产销售场景的 AI 应用设计与开发，将客户意向识别、项目知识和沟通历史纳入回复生成流程；通过 Prompt / Context Engineering、结构化输出及引用校验约束 LLM，针对价格、数字和高风险承诺设置审核与人工接管规则。
- 完成浏览器插件与云端客户管理系统建设，串联线索整理、意向判断、回复建议和销售跟进；加入敏感信息脱敏、调用预算及任务状态控制，使销售人员能够结合客户上下文审核 AI 建议，保留关键沟通决策权。

商业经营与合同对账工作台

田森集团 | 商业数据整合与财务对账

- 主导商业与财务对账需求梳理，将合同、应收、实收、减免和欠款关系转化为统一核查规则；基于 Python、SQL 与 React 完成数据整合及工作台建设，解决跨表关联、重复记录和金额精度问题。
- 推动工作台上线，实现按商户、合同和期间查询账务、核对差异并追溯源记录，将分散数据整理为可逐笔核查的对账依据，支持业务与财务围绕同一套明细开展异常核查及欠款跟进。

田森集团经营分析平台

田森集团 | 经营数据治理与管理决策支持

- 主导集团经营分析产品建设，统一集团与各板块的指标、预算及汇总口径，解决重复计算、空值与零值混淆、负预算比较等问题；采用确定性规则引擎处理经营预警，确保分析结果可解释、可复核。
- 完成平台上线，整合 12 张业务报表、287 项经营指标，支持集团概览、板块对比及原始单元格追溯；将预算偏差、资金余额与数据缺失转化为可定位的异常信息，为管理层开展经营复盘提供统一入口。

全集团飞书迁移落地与 AI 应用培训

田森集团 | 组织协作与数字化应用推广

- 牵头集团飞书迁移与推广，协调业务及职能部门梳理组织、账号、角色权限、考勤和审批需求，将管理要求转化为平台配置与 workflow，推进系统实施及使用问题处理。
- 主持为期一个月的 AI 与飞书培训，单场覆盖 100 余人，结合岗位场景讲解 LLM 工具和协作应用；配套实施手册、问题收集与反馈机制，将业务人员的使用问题转化为配置调整和后续改进事项。

新晋央玺互动三维看房与户型设计平台

田森集团 | 地产销售展示与交互式户型设计

- 主导新晋央玺三维看房平台的产品规划与交付，将平面户型资料转化为可编辑的空间展示；统筹户型校准、交互设计与云端发布，为销售人员提供原图对照、家具布置及装修效果演示工具。
- 基于 Three.js / WebGL 与参数化建模实现墙体、门窗和家具配置，支持 2D / 3D 切换、空间漫游及风格调整；完成 11 种户型、15 个面积版本上线，将单户型设计器扩展为统一目录、多户型切换的在线展示平台。

跨境电商 AI 自动化项目

独立开发 | TikTok 妙手自动化平台与 X 自动获客平台

- TikTok 妙手自动化平台 (2026.06—2026.07)：打通选品、采集、认领、标题 / SKU / 图片处理及发布，接入 DeepSeek、Kimi、MiMo 与阿里云图片翻译；已完成企业级交付，每日节省约 5 小时重复操作、人力成本降低约 70%，相关项目已开源至 GitHub。
- X 自动获客平台 (2026.07—2026.08)：打通客户发现、私信触达、AI 对话与人工转化，结合企业话术库支持自动沟通；已完成企业级交付，每日节省约 6 小时重复操作，在保持业务产出的前提下，将团队配置优化约 50%。

复合能力 / CAPABILITIES

AI 与业务统筹	业务需求诊断；产品规划；技术选型；跨部门协作；端到端交付；部署及使用推广
LLM 应用工程	多模型 API 适配；SSE；Prompt / Context Engineering；结构化输出；引用校验；人工审核
数据与权限治理	SQL；数据关联与核算口径；源数据追溯；租户隔离；RBAC；请求幂等；Token 用量核算
培训与组织推广	飞书组织、账号及审批配置；AI / 飞书培训；单场 100 余人；实施手册与使用反馈
产品与技术实现	Python、FastAPI、React、TypeScript、Node.js；Codex、Claude Code；自动化测试与部署
团队与经营管理	15 人团队从 0 到 1 搭建；招聘培训；目标拆解；绩效复盘；跨境电商经营与业务结果管理

教育 / EDUCATION

西安欧亚学院 · 视觉传达设计 · 本科 · 2014—2018